

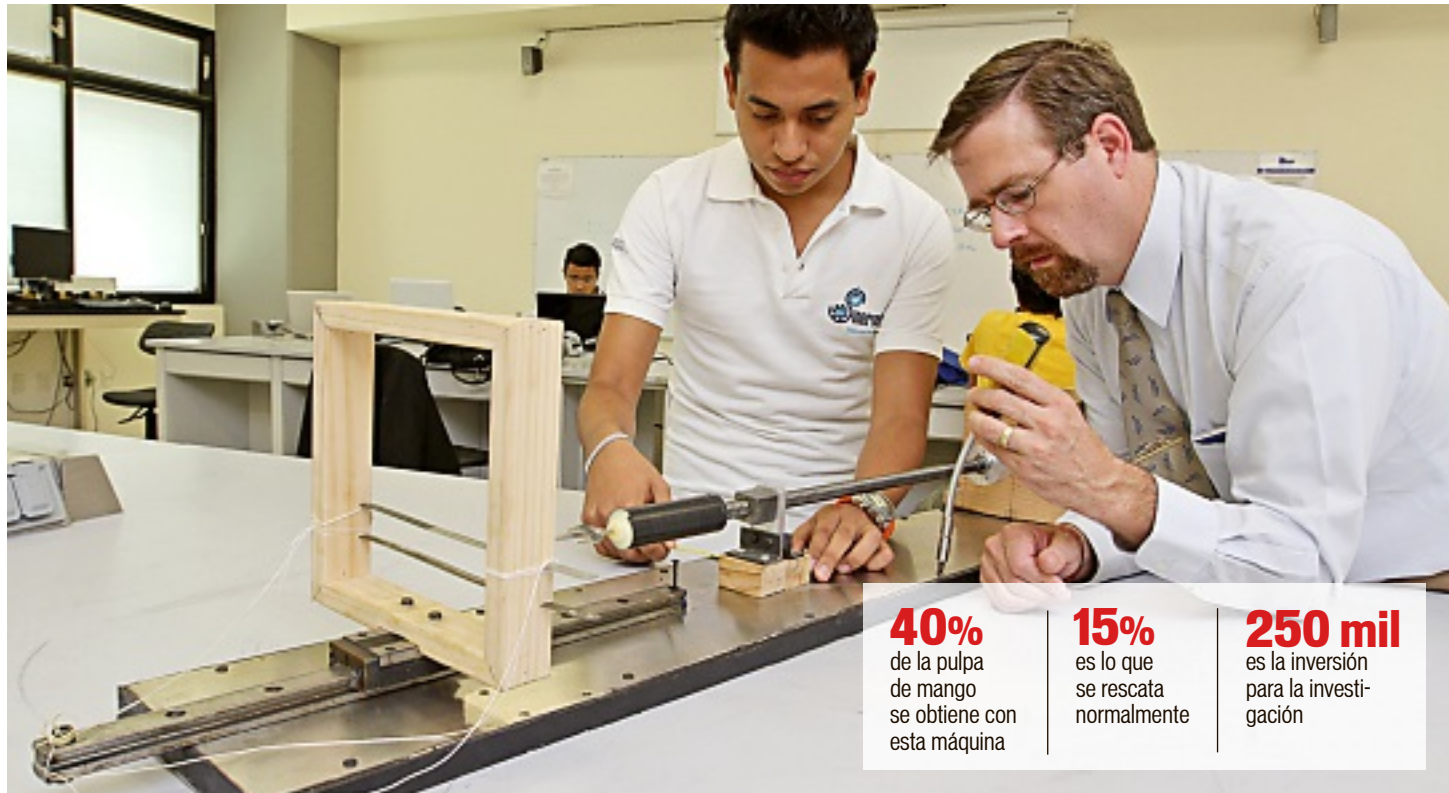
NEGOCIOS

mural.com/negocios negocios@mural.com / Tel. 3134 3883 / Fax 3134 3799 / Editora: Dubraska Romero

BOLSA MEXICANA ▲ 35,347.90 (0.06%)	DOW JONES ▼ 11,934.60 (-0.96%)	NASDAQ ▼ 2,652.89 (-1.26%)	DÓLAR MENEDEO ▲ COMPRA ... \$11.60 (0.02) VENTA ... \$12.00 (0.02)	EURO ▼ COMPRA 16.73 (-0.03) VENTA 17.03 (-0.02)	CETES (Mercado secundario) ● 28 DÍAS 4.37% (0.00) 91 DÍAS ... 4.40% (0.03)	TIE ▲ 28 DÍAS 4.85% (0.01)	UDI ▼ 4.555310	PETRÓLEO en Dólares ▼ Mezcla Mexicana ... \$96.88 (-1.43%) WTI..... \$90.83 (-1.24%)
--	--	--------------------------------------	---	--	---	--------------------------------------	--------------------------	---

APLICAN TECNOLOGÍA

TEC DE MONTERREY. Antonio Vega Rodríguez, estudiante del Tec de Monterrey y Joel Huegel, director de la Cátedra de Investigación de Mecatrónica, quienes participaron en el proyecto que busca optimizar el proceso de pelado y extracción de pulpa del mango en el momento en que es cortado del árbol. Con la tecnología aseguran la frescura del producto una vez que es procesado.



40% de la pulpa de mango se obtiene con esta máquina

15% es lo que se rescata normalmente

250 mil es la inversión para la investigación

Inauguran Westin en agosto

Jorge Velazco

El hotel Westin que se construye frente a las instalaciones de Expo Guadalajara con una inversión de 65 millones de dólares tendrá 221 habitaciones y generará alrededor de 150 empleos directos.

Walter Harbich, gerente general del hotel, informó que a finales de agosto iniciará operaciones, siendo uno de sus atractivos un helipuerto.

El directivo dijo que los próximos Juegos Panamericanos y las ferias y exposiciones que se proyectan para fin de año generan una expectativa positiva para los primeros meses de operación.

“Algo que tiene muy bueno la Ciudad es la Expo Guadalajara, uno de los recintos más grandes de Latinoamérica, también tiene de los mejores eventos no sólo a nivel nacional sino a nivel latinoamericano”, explicó.

Agregó que este nuevo hotel no vendrá a abaratar la plaza, sino a ofrecer una opción diferente.

“Venimos con un nuevo producto a la Ciudad que creo le hacía falta a Guadalajara. La competencia es sana para que los huéspedes tenga más opciones de elegir. Es un producto que va a satisfacer las altas necesidades de demanda”, aseguró.

El costo de la tarifa iniciará con unos 120 dólares, pero va a depender de la temporada y la oferta y demanda.

“Ahorita para arrancar estamos manejando tarifas de 120 dólares más impuestos para el mes de septiembre, pero dependiendo de las épocas importantes podemos llegar hasta 250 ó 270 dólares la noche”, aclaró.

Harbich agregó que además del helipuerto, el hotel tendrá seis salones, un restaurante y un bar. “Algo muy bonito del edificio es el diseño, el diseñador que hizo el proyecto es Michael Edmonds, un diseñador de Canadá muy famoso, será un hotel muy moderno, vanguardista”, aseguró.

El Westin Guadalajara contará con iluminación LED, paneles en los cuartos donde los hombres de negocios podrán conectar todos sus equipos de una manera sencilla y hasta hacer pruebas de proyección directamente en la televisión.

Además contará con ahorradores de luz, sensores de movimiento en muchas áreas del edificio y un avanzado equipo de seguridad.

De acuerdo con la Asociación de Hoteles de Guadalajara este año aterrizarán inversiones por más de 120 millones de dólares en nuevos proyectos que sumarán más de mil 200 habitaciones a la oferta hotelera de la Ciudad, que actualmente supera los 21 mil cuartos.

Superan exportaciones el nivel previo a la crisis

Incrementa México ventas al extranjero

► Suman un valor de 140 mil 868 millones de dólares de enero a mayo

Ernesto Sarabia
MÉXICO

MÉXICO.- Las exportaciones del País alcanzaron un monto sin precedentes en los primeros cinco meses del 2011, al sumar 140 mil 868 millones de dólares, revelan datos oportunos de la balanza comercial del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Así, con su avance de 21 por ciento en el periodo referido, las ventas al exterior superaron en 14.4 por ciento el valor exportado de enero a mayo del 2008, previo al estallamiento de la crisis global.

Los grandes rubros exportadores observaron avances en el periodo de análisis, algo que les permitió alcanzar niveles nunca antes vistos tanto en ventas petroleras como no petroleras, con aumentos de 36.8 y 18.6 por ciento, respectivamente.

En las exportaciones no petroleras destacó el sector extractivo con un incremento de 69.9 por ciento anual en los primeros cinco meses del 2011, seguido el ramo agropecuario, con 19.8 por ciento, y el manufacturero, con 18 por ciento.

Por su valor, en enero-mayo del 2011, las exportaciones de manufacturas, extractivas y del agro obtuvieron niveles históricos, apoyadas por la reactivación de los envíos al exterior en el quinto mes del año.

Arturo Vieyra, especialista de Banamex, puntualizó que las exportaciones manufactureras mandan una señal de alivio sobre una posible desaceleración que se perfilaba en los dos meses anteriores.

Si bien el crecimiento anual de las exportaciones manufactureras descendió en abril hasta 7.5 por ciento anual, desde 20 por ciento en el primer trimestre, para mayo, se observa una reactivación tanto en el crecimiento anual, de 23.6 por ciento, como mensual, de 2.85 por ciento.

El valor de las importaciones de mercancías en mayo de 2011 resultó de 30 mil 542 millones de dólares, lo que combinado con las exportaciones se tradujo en un superávit comercial de 555 millones, sumando cinco meses consecutivos con saldo a favor en el comercio exterior.

Para Alejandro Cervantes y Dolores Palacios, analistas de Banorte-IXE, las cifras de balanza comercial muestran una mejoría de la demanda externa.

El resultado de la balanza comercial de mayo se explica por un aumento anual de 25.4 por cien-

to en las exportaciones, aunado a una expansión de las importaciones de 24.0 por ciento, según los especialistas.

Al interior de las exportaciones, las no petroleras avanzaron 24.2 por ciento anual, mientras que las petroleras lo hicieron en 32.2 por ciento, lo que tiene que ver con el efecto precio, el cual ascendió en mayo a 104.3 dólares promedio por barril de la mezcla mexicana de crudo de exportación.

En el caso de las importaciones, el mayor impulso provino igualmente de las petroleras que contabilizaron un avance de 40 por ciento en términos anualizados, en tanto que las no petroleras crecieron 22.1 por ciento.

En cifras

En las exportaciones no petroleras destacaron los sectores:

EXTRACTIVO
69.9%

AGROPECUARIO
19.8%

MANUFACTURERO
18%

Rumbo al 'cielo'

Durante enero-mayo, en México, tanto las ventas al exterior como las importaciones se han logrado niveles nunca antes vistos. (Millones de dólares ene-may de cada año)

Fuente: Banxico e Inegi
Realización: Departamento de Análisis de GRUPO REFORMA



Busca Wings Army llegar a EU

► Cuenta firma con 60 unidades en operación en 22 Estados de México

Karina Suárez

El cuartel de las alas y cervezas busca expandirse. La empresa franquiciadora de Jalisco que combina aderezos, cervezas y alitas planea entrar al finalizar el 2011 en el mercado de Estados Unidos.

Con más de cinco años en el mercado de las franquicias, Wings Army, cuenta con 60 unidades en operación en 22 Estados de México.

Al finalizar este año afianzarán su presencia en el País con 12 aperturas más en Estados como Veracruz, Zacatecas, San Luis Potosí y el Distrito Federal.

Ramsés Galaviz, gerente comercial y de mercadotecnia de la firma anunció que también están estudiando las propuestas de China, España Costa Rica y Colombia, por lo que al término de este año podrían cerrar con un total de 75 franquicias.

“Es complicado porque hay



► Al finalizar este año, la firma planea afianzar su presencia en el País con 12 aperturas más en Estados como Veracruz y Zacatecas.

Un negocio jugoso

Esta franquicia jalisciense proyecta expandir su mercado hacia Colombia, Costa Rica y España.

25 a 30 por ciento de crecimiento esperan al finalizar 2011

23 sucursales tienen actualmente en Jalisco

1.5 a 2 millones de pesos es la inversión para establecer una franquicia

que estudiar el mercado antes de entrar, cada mercado es diferente, entonces hay que estudiar los gustos y preferencias de los consumidores de ese país”, explicó.

Puntualizó que como en Ja-

lisco están muy bien posicionados con 19 sucursales en Guadalajara y 4 más en Puerto Vallarta, no proyectan más franquicias en el Estado.

El gerente reconoció que a

ASÍ LO DIJO

“Yo creo que por el clima de violencia en el País los inversionistas dejaron de creer o querían cuidar su dinero por el temor que tenía en ese aspecto, pero yo creo que ya está la cosa un poco más calmada”.

Ramsés Galaviz

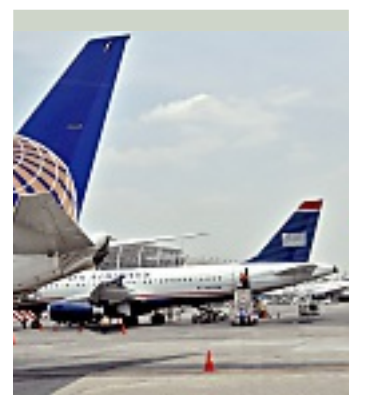
Gerente comercial y de mercadotecnia de la firma

partir del segundo trimestre de este año han observado un mayor ánimo de los emprendedores por entrar en este modelo de negocio.

“Yo creo que por el clima de violencia en el País los inversionistas dejaron de creer o querían cuidar su dinero por el temor que tenía en ese aspecto”, argumentó.

La cuota para la franquicia es de 250 mil pesos, la inversión puede ser de hasta 2 millones de pesos y el solicitante de 25 a 60 años, con cierta experiencia.

PORTAFOLIO



♦ **Aviación.** El mercado aéreo mexicano podrá recuperar hasta finales de 2012 el 50 por ciento que falta de los 20 millones de pasajeros que se perdieron entre 2008 y 2010 por la salida de Mexicana, Aviacsa y otras aerolíneas, aseguró Adolfo Castro, director general de Grupo Aeroportuario del Sureste.

MURAL.COM

EXTRAS DE HOY

Refórmate

Conozca qué debe usted tomar en cuenta cuando vaya a adquirir un portafolio.

► video

♦ **Automotriz.** Nissan Mexicana anunció la fabricación de un nuevo modelo en la planta de Aguascalientes: el Nissan Versa, que será presentado el 1 de julio en el Auto Show de Guadalajara. Se producirán 100 mil unidades en la planta de Aguascalientes, tanto para el mercado mexicano como para su exportación.



♦ **SCT.** Héctor Olavarría Tapia fue designado nuevo subsecretario de Comunicaciones de la SCT. Olavarría Tapia se desempeñaba como coordinador de Proyectos Técnico Regulatorios y Director General de Política de Telecomunicaciones y de Radiodifusión.